

Minister unveils move before economists, businesses

New marketing model to put products, prices on single site

All relevant ministries coming on common platform to stop price fixing, Titu tells meet

FE REPORT | February 15, 2024 00:00:00

- All sacks of rice to have label with detailed description from Mar
- Augmenting business ease underscored by MCCI

New marketing model is devised to bring all relevant ministries on a single platform with products along with pricing put on digital marketplace to prevent price fixing.

The government finds market management one of the major challenges and so has started its overhauling that will bring all relevant ministries on one platform, State Minister for Commerce Ahasanul Islam Titu told a business meet Wednesday in Dhaka.

"A new model has been adopted to bring radical changes by making prices of commodities in different jurisdictions available on the website to stop its manipulation," he said, in the wake of price rises amid market waywardness.

Under the model marketing mechanism, all sacks of rice would have a label with detailed description of its variety to ensure transparency, beginning March 1, 2024.

The newly appointed minister, however, made it clear that they would shun the path of any "unusual harassment" in the name of market management.

He rolled out the market-overhaul framework while addressing a quarterly luncheon meeting of the Metropolitan Chamber of Commerce and Industry (MCCI), where the entire gamut of economic problems and prospects of Bangladesh came up for a reappraisal.

Following business leaders' proposals, Mr Titu expressed his willingness to hold public-private consultations to take policy decision on economic affairs at this critical hour.

President of the MCCI Kamran T Rahman aired his concern over unrelenting price hike of essential commodities and showed some exigent remedies.

He proposed supply of the necessities at subsidized prices through the Trading Corporation of Bangladesh (TCB), lowering taxes and discouraging import of less-important goods.

The trade leader suggests that the government needs "new directions to find new markets and switch to high-value products from low-value ones".

Secretary-General and Chief Executive Officer of MCCI Farooq Ahmed delivered welcome speech while senior vice-president Habibullah N Karim moderated the open-house session.

Mr Titu told his business audience that there must be ongoing bargaining between government and businesses but in recent times it has lost pace with businesses becoming more "government-friendly".

The state minister for commerce notes that the reality in the market is different which cannot be realized sitting in a chamber like this.

"I will instruct the National Directorate for Consumer Rights Protection to conduct drive with the representatives of market committee," he said in response to businessmen's allegation over market drives.

He conveyed government resolve to find the root cause of price hike by discussing with rice millers or ensuring rational profits on bottled water or edible oils.

Only tax cuts won't bring any benefit to the consumers unless the businesses minimize their profitability and extend voluntary support to the marginal-income group of people, he told the meet.

"Other countries consider religious festival a charity while our businessmen consider it an opportunity to maximize profits," the minister said, amid growing concerns about Ramadan market manner.

On export diversification, he said the government, in principle, agreed to offer the European Union to establish effluent-treatment plant (ETP) for leather industries.

Responding to allegations from businesses, Mr Titu termed the National Board of Revenue (NBR) a 'difficult place' that took three weeks to issue Statutory Regulatory Order (SRO) even after prime minister's instructions.

However, he acknowledged country's poor tax-to-GDP ratio, requesting public-limited companies to tag tax returns with audit report.

Ahsan Khan, Chairman and Chief Executive Officer of Pran-RFL Group, proposed that the rules be simplified and relaxed for availing bonded-warehouse facility and effective ways be found out to curb inflation.

Shafiqur Rahman Bhuiyan, President, Bangladesh Auto Biscuits & Bread Manufacturers Association, said syndicates of essential goods could be stopped making the TCB vibrant.

Mirza Nurul Gani from SME sector feels that public-private partnership is required to get a scenario of business operation.

Soumitra Biswas, head of corporate affairs of BSRM, suggests the government should take action on the basis of study and findings instead of making unusual claim of process of goods in the market inspection.

Nihad Kabir, former President of the MCCI, requested the state minister to take care of the businessmen's demands regarding fiscal issues as the NBR is "rarely accessible".

Businesses suggested the government be more 'policy-oriented' than 'policing-oriented'.

Abu Daud Khan, vice-president of Bangladesh Association of Software and Information Services (BASIS), points out that the existing 15-percent tax on sending money abroad is discouraging the software exporters from bringing back money.

He regrets that the ICT sector "has yet to get benefit of the megaprojects, neither in form of value addition, nor technology transfer".

Habibullah N Karim suggests strengthening the WTO cell with the participation of seasoned experts from private sectors along with civil servants.

Mr Titu said the government would recognize craftsmen and Geographical Indication under its 'one-village, one-product' initiative.

doulotakter11@gmail.com

www.thefinancialexpress.com.bd / 15 February 2024

MCCI organised Quarterly Luncheon Meeting

February 15, 2024 00:00:00



The Metropolitan Chamber of Commerce and Industry, Dhaka (MCCI) organised its Quarterly (Jan-March 2024) Luncheon Meeting at its Motijheel office in Dhaka on Wednesday. State Minister for Commerce Ahsanul Islam Titu was present as the chief guest. Representatives from various member firms of MCCI attended the event.

www.thedailystar.net / 15 February 2024

Engage public, private sectors in push for ease of doing business: MCCI



Engagement of both public and private sectors is important for the successful implementation of measures to improve ease of doing business, said a top leader of the Metropolitan Chamber of Commerce and Industry, Dhaka (MCCI) yesterday.

Only the government can coordinate the involvement of both sides in this initiative, said MCCI President Kamran Tanvirur Rahman at the chamber's first quarterly luncheon at the MCCI office in the capital's Motijheel.

MCCI members, businesspeople, importers, exporters, trade body leaders and top officials of different companies participated in the meeting.

Rahman also urged the government to take measures to ensure the cost of doing business reduces.

The MCCI president added that the government has already taken some measures to reduce the cost of doing business, such as by launching One Stop Service (OSS), and extending the tenure of trade licences from one year to five years.

However, a few issues require urgent steps, such as the amendment of the Companies Act in order to make the over three decade-old law time-befitting.

The MCCI chief also praised the commerce ministry's "one village one product" initiative, saying it would expedite diversification of exports and generate employment, especially for women.

In his speech, Rahman also suggested the government take measures to sell goods at low prices among the low-income population and to reduce the duty on the import of basic commodities so that prices of those items come down in the domestic market.

Ahsan Khan Chowdhury, chairman and CEO of Pran-RFL Group, suggested the government engage the private sector in arresting the high inflationary pressure on consumers.

He also urged the government to relax the rules for operation of bond licences.

Shafiqur Rahman Bhuiyan, president of Bangladesh Auto Biscuit and Bread Manufacturers Association, suggested the government allow the import of commodities when prices of any item soars so that a section of traders cannot make hefty profits by capitalising on the situation.

Mirza Nurul Ghani Shovon, president of The National Association of Small and Cottage Industries of Bangladesh, suggested the revival of a private sector council under the commerce ministry for regular consultations.

Mohammad Shahjahan, a jute trader, suggested effective implementation of the mandatory use of jute in sack manufacturing. He also sought negotiations with India for the removal of an anti-dumping duty on the export of jute and jute goods to India.

Former MCCI president Nihad Kabir suggested effective measures for export diversification of products.

She categorically urged the government to create an international-standard effluent treatment plant so the local leather and leather goods exporters can easily obtain certification, enabling them to get better prices from international customers.

She also suggested officials of the consumers' right protection agency refrain from harassing genuine businesspeople and instead focus on punishing dishonest traders.

She observed that enhanced cooperation is needed between the commerce ministry and the National Board of Revenue.

IT manufacturers suggested easing the rules on export of IT and services.

MCCI Vice-President Habibullah N Karim urged the government to strengthen a World Trade Organization cell under the commerce ministry and engage private sector experts to improve negotiation skills to secure better deals with different countries and realise trade benefits.

State Minister for Commerce Ahsanul Islam Titu said the state-owned Trading Corporation of Bangladesh (TCB) may be used for the export of goods, not only for imports and distribution.

The government has also been working to promote sectors, including leather and leather goods, jute, pharmaceuticals and handicrafts, for export diversification, he said.

A government website on essentials and agricultural products will be launched on March 1 so consumers can see real-time prices of goods, thereby curbing the price manipulation, he said.

Price tags on bags of rice will also be placed from March 1 to curb price manipulation, he added.

The consumers' right protection agency must also be accompanied by leaders of the markets concerned when they go for market monitoring, Titu said, adding that the prices of imported goods must be reasonable.

www.newagebd.net / 15 February 2024

Steps needed to improve ease of doing business situation: MCCI

The trade body also seeks govt moves to stabilise commodity prices

[Staff Correspondent](#) | Published: 22:18, Feb 14, 2024



State minister for commerce Ahsanul Islam Titu speaks at the quarterly luncheon meeting of Metropolitan Chamber of Commerce and Industry, Dhaka in the capital on Wednesday. MCCI president Kamran T Rahman, senior vice-president Habibullah N Karim, former MCCI president Nihad Kabir and PRAN RFL Group chairman Ahsan Khan Chowdhury, among others, were present. — New Age photo

Businesses on Wednesday urged the government to take initiatives, including the amendment of Company Act, 1994 to improve the ease of doing business situation in the country.

They demanded coordination between the government agencies and the private sector to improve the ease of doing business situation and to ensure export diversification.

At the quarterly luncheon meeting of Metropolitan Chamber of Commerce and Industry, Dhaka at the head office of the trade body in the capital, they also recommended that the government should take steps to keep the prices of essential commodities stable as some of the products were selling at exorbitant prices on the local market.

They said that the government should start open market sales for the essential commodities to give low-income people relief from the price spiral.

‘We are worried as people are suffering due to high prices of essential commodities. If the government starts open market sales of essential commodities at subsidized rates, low-income people will get relief from the pressure of price hike,’ MCCI president Kamran T Rahman said.

He also suggested reducing duty on import-dependent essential commodities to keep the prices affordable.

The MCCI president urged the government to take some initiatives, including amendment to the company act and enhancing cooperation between the government and private sectors to improve the ease of doing business situation.

Kamran also stressed effective policy guidance for the export diversification to face the challenges of LDC graduation.

Former MCCI president Nihad Kabir said that each year the government was announcing a product as the 'Product of the Year', but diversification of the exports was not taking place.

Citing the example of leather sector, she said that the sector has been losing its potential due to lack of effective central effluent treatment plan for long years.

Bangladesh Auto Biscuit and Bread Manufacturers Association president Shafiqur Rahman Bhuiyan recommended strengthening the Trading Corporation of Bangladesh to intervene in the commodity market.

He said that the government should import essential commodities through the TCB and when the syndicate would increase the prices of the commodities, the government would have to dump the products on the market.

'Market management has become a big challenge for the government and we are working to establish a smart market management,' state minister for commerce Ahsanul Islam Titu said.

He said that a visible change in the market management would take place from March 1 as the growers and consumers level prices of the commodities would be on a web site on a regular basis.

'We do not want to bring the market under order through policing, rather we want to keep the prices affordable through ensuring supply,' the state minister said.

All over the Muslim world, businesses try to become charitable during the month of Ramadan, but in Bangladesh businesses take the month as opportunity for making profits, Ahsanul observed.

He said that traders and importers of the essential commodities made commitment that they would ensure uninterrupted supply of goods in the market.

The state minister also said that in mid-80s and 90s, business associations had engaged in intense bargaining with the government to realise their demands, but now the bargaining became soft as the trade bodies became pro-government.

He said that the government should not be business-friendly and trade bodies should not be the government-friendly, rather the government should work to protect the interest of people and the trade associations should go for negotiation with the government to serve the consumers properly.

PRAN RFL Group chairman Ahsan Khan Chowdhury, former president of Bangladesh Association of Software and Information Services Syed Almas Kabir and MCCI senior vice-president Habibullah N Karim, among others, spoke at the event.

www.tbsnews.net / 15 February 2024

Kitchen market management shake-up coming in March: State Minister Titu

The state minister announced a plan for a new website providing real-time information on product details



TBS Report

14 February, 2024, 05:45 pm

Last modified: 14 February, 2024, 10:38 pm

Significant changes are coming to kitchen market management, starting 1 March, according to State Minister for Commerce Ahsanul Islam Titu.

These reforms aim to ensure transparency, price stability and improved market efficiency.

The state minister made the announcement on Wednesday during a luncheon meeting organised by the Metropolitan Chamber of Commerce and Industry (MCCI) at its office in the capital's Motijheel.

At the meeting, the state minister unveiled a plan to launch a dedicated website providing real-time information on product prices, quantities, and supply chain details. Additionally, rice sacks will carry labels displaying production and pricing data, ensuring producer and consumer transparency.

He highlighted the government's commitment to tackling market manipulation. He vowed to eliminate price disparities between different markets. Online price boards will display real-time pricing across markets, deterring price gouging and unfair practices.

Responding to concerns about harassment by the Consumer Rights Protection Department, the state minister outlined a shift in strategy. Instead of relying on enforcement, the government will prioritise increasing product supply to stabilise markets and naturally discourage manipulation.

Looking forward, Titu announced plans to organise a global fair for Bangladesh's SME sector in 2025, aiming to connect them with markets in 23 countries. Product diversification and Geographical Indication certification will be promoted to enhance competitiveness.

The state minister **drew attention to** the government's efforts to cultivate a business-friendly environment and urged business organisations to reciprocate by adhering to regulations, including

timely tax payments and audit submissions. He emphasised the importance of collaboration to achieve shared goals.

'Keep prices low during Ramadan'

State Minister Titu urged businesses to lower prices of essential goods during Ramadan, drawing parallels with practices in Muslim countries worldwide, including Mecca and Medina, where price reductions are common.

He expressed **the hope** that Bangladeshi businessmen would follow suit, particularly in Dhaka, Gazipur, and industrial areas, to maintain a stable market.

Titu highlighted government efforts to regulate prices, ensure adequate supply, and monitor the market during Ramadan. The government plans to provide essential items such as rice, lentils, oil and dates to one crore cardholder families twice through the TCB, **a measure aimed at reducing** the burden on the public.

He also addressed issues concerning middlemen's benefits, vowing to address them and increase TCB supplies to meet demand, while ensuring price stability in the market.

Businessmen's proposals

MCCI Chairman Kamran T Rahman emphasised the urgency of enacting new company laws to facilitate business operations and address the challenges posed by the current gas and electricity crisis and rising commodity prices. He suggests increasing subsidies on goods and reducing import duties.

Ahsan Khan Chowdhury, CEO of Pran-RFL Group, advocated involving businessmen in regulating essential goods markets and enhancing competitiveness in import-export.

Nihad Kabir, former MCCI president, stressed the need for effective annual budgets, product diversification, and a year-round campaign against unethical business practices.

MCCI Senior Vice President Habibullah N Karim proposed empowering the WTO cell to ease business regulations. A businessman named Shahjahan suggested promoting the jute industry through packaging laws.

Mirza Nurul Gani, president of National Association of Small & Cottage Industries of Bangladesh, stressed the need for marketing support for SME products, emphasising seamless integration with e-commerce.

Almas Kabir, former president of Bangladesh Association of Software and Information Services, highlighted tax obstacles hindering IT exporters and freelancers from contributing to the economy and suggests prioritising domestic IT products for mega projects.

'Don't bow to foreign pressure'

State Minister Titu advised businesses not to succumb to foreign pressure, citing examples of countries lecturing Bangladesh on democracy while avoiding discussing recent elections in Pakistan.

He highlighted Bangladesh's comparatively better election management despite facing ongoing crises, criticising Western countries' historical actions and selective focus on human rights. Titu emphasised Bangladesh's resilient leadership, asserting its ability to withstand external pressure.

Titu: Visible changes in commodity prices from March

- The state minister hopes to implement mandatory mentioning of prices of commodities
- ‘The country will see this change from March 1’



State Minister for Commerce Ahasanul Islam Titu speaks at an event in the capital on Wednesday, February 14, 2024. Photo: PID

[UNB](#)

Publish : 14 Feb 2024, 08:38 PM Update : 14 Feb 2024, 08:40 PM

State Minister for Commerce Ahasanul Islam Titu on Wednesday said that the government is working to find out the real facts of fluctuating commodity prices through market monitoring.

He hoped to implement mandatory mentioning of prices, weight, production date, and species of rice variety in the sacks of rice from next month.

“We want to organize the market management together. The country will see this change from March 1,” he said.

“Comprehensive measures will be taken from the consumer to the producer level. There will be no harassment by the regulators or the consumer directorate, and supply will be kept adequate,” he said.

Besides, the bags of rice will be labeled with production year, date, production price, wholesale price, and retail price.

He said that three ministries --Agriculture, Food and Commerce—are taking joint actions.

www.daily-sun.com / 15 February 2024

Supply food at fair prices during Ramadan

Ahsanul urges large companies

Daily Sun Report, Dhaka

Thursday, 15 February, 2024,09:08AM



File Photo

State Minister for Commerce Ahasanul Islam Titu on Wednesday called on the large companies to supply food at fair prices during the holy month of Ramadan.

“Currently, the biggest challenge is the market management. We have taken initiatives to introduce a smart marketing system for proper management,” he said while speaking as the chief guest at the MCCI quarterly (January-March) lunch meeting at the MCCI office in Dhaka.

The reflectionsof the initiativestaken for the smart market management are expected to be visible from next month, the minister added.

Titu said the government will launch several initiatives from next month, including ensuring the name, price and milling dates of rice on rice sacks to ensure proper management of the market.

“The government does not want to control the market by policing. Market will operate on a demand-supply basis. But keep in mind that it is not a free market, but a controlled market,” he continued.

The state minister further said the government will take other steps, including increasing the supply of TCB products. Measures are being taken so that no one can influence the price of products, he added. He also said the government has taken different initiatives for promoting domestic handicrafts at international level.

“Not only for the diversification MCCI President Kamran T Rahman presided over the event, while former MCCI President Barrister Nihad Kabir, among others, was present on the occasion.

www.thedailynewnation.com / 15 February 2024

We're pro-businesses instead of being pro-people: Titu



15 Feb 2024, 12:00 am [0](#)

Staff Reporter :

Ahasanul Islam (Titu), the State Minister of the Ministry of Commerce, on Wednesday remarked that the government has shifted its focus to being business-friendly rather than people-friendly, while businesses have reciprocated by becoming more aligned with government interests.

“In the 1980s and 1990s, we witnessed business apex bodies preparing like warriors for negotiations with the government over policymaking.

However, nowadays, these bodies tend to align with the government, and conversely, the government leans towards being business-friendly rather than prioritizing the welfare of the people,” noted State Minister Ahasanul Islam (Titu) during a meeting at Motijheel, organized by the Metropolitan Chamber of Commerce and Industry (MCCI) at its first tri-monthly lunch ceremony.

MCCI President Kamran T. Rahman chaired the meeting, which was attended by former and current Presidents, Directors of the chamber, and other business leaders.

The State Minister emphasized that while he supports favorable policies for businesses, negotiations with the government should precede any concessions.

Furthermore, he urged businesses to keep commodity prices low during the holy month of Ramadan, citing the tradition observed in Muslim countries where prices are reduced to facilitate fasting.

He implored businesses in Bangladesh to refrain from exploiting this period for profit and instead prioritize affordability for consumers.

Addressing corporate social responsibility (CSR), the State Minister urged businesses to assist employees by providing essential commodities at lower prices during Ramadan.

Additionally, he highlighted the government's efforts to diversify export baskets, focusing on jute, leather, and handicrafts. Plans include transparency in pricing through online platforms and revitalizing market management.

Regarding tax matters, the State Minister pledged to address issues of harassment from the National Board of Revenue (NBR) and proposed streamlining audits to avoid prolonged delays.

He also advocated for collaboration between businesses and the Directorate of National Consumer Rights Protection to ensure fair market practices.

To tackle inflation and ensure supply chain efficiency, efforts will be made to identify the root causes of price hikes and remove barriers to smooth supply.

www.dailybusinessseye.com / 15 February 2024

Govt working to promote handicrafts at int'l level: Titu

Mazharul Islam Mitchel

Published: 21:41, 14 February 2024



State Minister for Commerce Ahasanul Islam Titu today said the government has taken different initiatives for promoting domestic handicrafts at international level.

"Initiatives are being taken to hold fairs in different countries around the world on Pahela Boishakh to create a global market for the handicrafts. Not only for diversification of export products, the government will organise the fairs abroad to highlight Bengali art and culture. Instructions have been given to all of our commercial councilors in 23 countries," he said.

The state minister said this while speaking as the chief guest at the MCCI quarterly (January-March) lunch meeting at MCCI in the city.

In his speech, Titu said the government is launching several initiatives from the next month, including ensuring the name, price and milling dates of rice on rice sacks to ensure proper management of the market.

"Currently, the biggest challenge is market management. The Ministry of Commerce has taken the initiative to set up a smart marketing system for proper management. The reflections of the initiatives are expected to be seen from March," he added.

He, however, called on the big companies to supply food at fair prices during the Muslim holy month.

"The government does not want to control the market by policing. Market will operate on a demand-supply basis. But keep in mind that it is not a free market, but a controlled market," he added.

"The government will take other initiatives, including increasing the supply of TCB products. Measures are being taken so that no one can influence the price of products," he said.

MCCI President Kamran T Rahman presided over the event while MCCI former president Barrister Nihad Kabir, among others, was present on the occasion.

www.bssnews.net / 15 February 2024

Govt working to promote handicrafts at int'l level: Titu



DHAKA, Feb 14, 2024 (BSS) - State Minister for Commerce Ahasanul Islam Titu today said the government has taken different initiatives for promoting domestic handicrafts at international level.

"Initiatives are being taken to hold fairs in different countries around the world on Pahela Boishakh to create a global market for the handicrafts. Not only for diversification of export products, the government will organise the fairs abroad to highlight Bengali art and culture. Instructions have been given to all of our commercial councilors in 23 countries," he said.

The state minister said this while speaking as the chief guest at the MCCI quarterly (January-March) lunch meeting at MCCI in the city.

In his speech, Titu said the government is launching several initiatives from the next month, including ensuring the name, price and milling dates of rice on rice sacks to ensure proper management of the market.

"Currently, the biggest challenge is market management. The Ministry of Commerce has taken the initiative to set up a smart marketing system for proper management. The reflections of the initiatives are expected to be seen from March," he added.

He, however, called on the big companies to supply food at fair prices during the Muslim holy month.

"The government does not want to control the market by policing. Market will operate on a demand-supply basis. But keep in mind that it is not a free market, but a controlled market," he added.

"The government will take other initiatives, including increasing the supply of TCB products. Measures are being taken so that no one can influence the price of products," he said.

MCCI President Kamran T Rahman presided over the event while MCCI former president Barrister Nihad Kabir, among others, was present on the occasion.

www.time.news / 15 February 2024

There will be changes in market management: Minister of State for Commerce

– 2024-02-15 02:18:00

February 15, 2024



2024-02-15 02:18:00

Commerce State Minister Ahsanul Islam Titu says, I want to manage the market by strengthening the supply of products. Many initiatives have been taken to bring about changes in market management. As a result, market management will soon change.

He said these things while addressing the chief guest at the first quarterly lunch meeting organized by the Metropolitan Chamber of Commerce and Industry (MCCI) on Wednesday (February 14).

State Minister of Commerce said, 'TCB was established by Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman. At present we are providing essential commodities to 1 crore families every month through TCB. It is supposed to be given twice in the month of Ramadan.'

The Prime Minister has declared handicrafts as the national product of the year, mentioning that work is underway to highlight handicrafts through fairs in different countries on Pahela Baisakh next year. Handicrafts should be showcased through fairs to diversify exportable products. The government will work together with all those concerned with it.

In the meeting presided over by MCCI President Kamran Tanvirur Rahman, the country's leading industrial conglomerate PRAN-RFL Group Chairman and CEO Ahsan Khan Chowdhury, PRAN-RFL Group Director Uzma Chowdhury, Meghna Group Chairman Mustafa Kamal, MCCIA Senior Vice President Habibullah N Karim, MCCIA Top businessmen and business leaders of the country including former president Barrister Nihad Kabir were present.

www.bssnews.net / 15 February 2024

দেশীয় হস্তশিল্পগুলো আন্তর্জাতিক পর্যায়ে তুলে ধরতে কর্মসূচি নেয়া হয়েছে : বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী



ঢাকা, ১৪ ফেব্রুয়ারি, ২০২৪ (বাসস) : বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম টিটু বলেছেন, দেশীয় হস্তশিল্প পণ্যসমূহ আন্তর্জাতিক পর্যায়ে তুলে ধরার জন্য সরকার বিদেশে মেলা আয়োজনের পাশাপাশি বছরব্যাপী নানা কর্মসূচি গ্রহণ করেছে।

বুধবার মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (এমসিসিআই) আয়োজিত ত্রৈমাসিক মধ্যাহ্নভোজ সভায় তিনি বলেন, ‘কেবল রপ্তানি পণ্য বহুমুখীকরণের জন্য নয়, বাঙ্গালীর শিল্প-সংস্কৃতিকে তুলে ধরার জন্য পয়লা বৈশাখে বিদেশে মেলার আয়োজন করা হবে। এছাড়া বছরব্যাপী নানা কর্মসূচি নেওয়া হবে, যাতে বিদেশে হস্তশিল্পকে তুলে ধরতে পারি। এজন্য ২৩ দেশে আমাদের যেসকল কমার্শিয়াল কাউন্সিলর রয়েছেন, তাদেরকে নির্দেশনা দেয়া হয়েছে।’

রাজধানীর মতিঝিল চেম্বার ভবনে আয়োজিত মধ্যাহ্নভোজ সভায় স্বাগত বক্তব্য দেন এমসিসিআই সভাপতি কামরান টি রহমান। অনুষ্ঠানে অন্যান্যের মধ্যে এমসিসিআই সাবেক সভাপতি ব্যারিস্টার নিহাদ কবীর, প্রাণ-আরএফএল গ্রুপের চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা আহসান খান চৌধুরী, মেঘনা গ্রুপের চেয়ারম্যান মোস্তফা কামাল, ট্রান্সকম গ্রুপের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা ও এমসিসিআই সহসভাপতি সিমিন রহমান, প্রাণ-আরএফএল গ্রুপের পরিচালক উজমা চৌধুরী, এমসিসিআই জ্যেষ্ঠ সহসভাপতি হাবিবুল্লাহ করীম প্রমুখ উপস্থিত ছিলেন।

প্রতিমন্ত্রী বলেন, হস্তশিল্প বা চামড়া নিয়ে যারা কাজ করে, সেক্ষেত্রে আমরা এবার দুটো বিষয় যুক্ত করতে চাই। যারা হস্তশিল্পের কারিগর তাদেরকে আমরা স্বীকৃতি দিতে চাই এবং পণ্যের উৎপাদন জায়গাকে (জিআই) স্বীকৃতি দিতে চাই।

তিনি বলেন, ‘যারা রুটিরুজির জন্য হস্তশিল্প নিয়ে কাজ করছে, তাদেরকে যদি শিল্পী হিসেবে স্বীকৃতি দিতে না পারি, তাহলে হয় না। আমরা তাই কারিগর এবং পণ্যের জিআই স্বীকৃতি দেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছি।’ উল্লেখ্য, এবছর হস্তশিল্পকে বর্ষ পণ্য ঘোষণা করেছে সরকার।

নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যের বাজার ব্যবস্থাপনা সম্পর্কে বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম বলেন, বাজার ব্যবস্থাপনায় পরিবর্তন আনতে নানা উদ্যোগ নেওয়া হয়েছে। এসব উদ্যোগের ফলে বাজার ব্যবস্থাপনায় অনেক পরিবর্তন আসবে, যা আগামী মাস থেকে দৃশ্যমান হবে।

তিনি বলেন, ‘প্রধানমন্ত্রীর নির্দেশে সব মন্ত্রণালয়কে এক জায়গায় এনে বাজার ব্যবস্থাপনা করছি। আগামী ১ মাসে এর পরিবর্তন দৃশ্যমান হবে। ধীরে ধীরে আমরা সব কিছুর দাম নির্ধারণ করে দেয়ার ব্যবস্থা গ্রহণ করেছি।’

তিনি আরও বলেন, আমি কেবল অভিযান চালিয়ে বাজার ঠিক করার পক্ষে নয়। পণ্যের সরবরাহ বৃদ্ধি করে দাম নিয়ন্ত্রণের পক্ষে আমি।

আগামী মার্চ থেকে চালের বস্তার গায়ে দাম এবং ধানের নাম সব বিস্তারিত উল্লেখ থাকবে জানিয়ে প্রতিমন্ত্রী বলেন, পহেলা মার্চ থেকে প্রথমবারের মত চালের বস্তায় দাম লাগানো থাকবে। কন জাতের ধান সব বিস্তারিত থাকবে। খাদ্য মন্ত্রণালয় এটা নিয়ে কাজ করছে। সরকার সবার জন্য একটি সহজ বাজার ব্যবস্থা করতে যাচ্ছে।

সরকারি বিপণন সংস্থা টিসিবির মাধ্যমে নিত্যপণ্যের সরবরাহ বাড়ানোর প্রসঙ্গে তিনি বলেন, সরকার প্রতি মাসে টিসিবির মাধ্যমে ১ কোটি পরিবারের নিকট ৫টি নিত্যপণ্য বিক্রয় করছে। আগামী রমজান মাসে এই পণ্যগুলো দুইবার করে দেওয়া হবে। টিসিবির মাধ্যমে কিছু পণ্য রপ্তানি করা যায় কি-না সেটাও ভাবা হচ্ছে বলে তিনি জানান।

আহসানুল ইসলাম বলেন, আমরা বিশ্বাস করি বাজার নির্ভর করে যোগান ও চাহিদার ওপর। অনেক সময় ভরা মৌসুমেও কৃষকরা পণ্যের মূল্য পায় না। এগুলো নিয়ে আমরা কাজ করব টিসিবির মাধ্যমে। ‘একটি গ্রাম, একটি পণ্য’ নতুন কর্মসূচি হাতে নেওয়া হয়েছে। এর মাধ্যমে নির্দিষ্ট পণ্যকে উপজেলা, জেলা এবং সেখান থেকে ঢাকায় নিয়ে আসবো। এছাড়া এসব পণ্যের বিক্রয় ব্যবস্থাপনায় ই-কমার্সকে যুক্ত করা হবে। তিনি আশা প্রকাশ করেন এর মাধ্যমে বাজার ব্যবস্থাপনা অনেক সহজ হয়ে যাবে।

অনুষ্ঠানে এমসিসিআই সভাপতি কামরান টি রহমান ব্যবসা সহজীকরণ ও ব্যবসার খরচ কমানোর জন্য ‘ওয়ান স্টপ সার্ভিস’ চালু করা একটি ভাল পদক্ষেপ বলে উল্লেখ করেন। তিনি আগামী অর্থবছরের জন্য ব্যবসাবান্ধব বাজেট এবং যুগোপযোগী কোম্পানি আইন প্রণয়নের দাবি জানান।

পাকিস্তানের চেয়ে বাংলাদেশে ভালো নির্বাচন হয়েছে: বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক

ঢাকা

আপডেট: ১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৪, ১৬: ১৭



মেট্রো চেম্বারের ত্রৈমাসিক মধ্যাহ্ন ভোজসভায় বক্তব্য রাখছেন বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম। আজ বুধবার মতিঝিলে মেট্রো চেম্বার মিলনায়তনে। প্রথম আলো

বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম বলেছেন, পাকিস্তানের চেয়ে বাংলাদেশে অনেক ভালো নির্বাচন অনুষ্ঠিত হয়েছে। মাত্র এক মাসের ব্যবধানে দুটি দেশে নির্বাচন অনুষ্ঠিত হয়েছে। কিন্তু এখনো তাদের (পাকিস্তান) মধ্যে সংকট ও হানাহানি চলছে।

আজ বুধবার মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (এমসিসিআই) ত্রৈমাসিক মধ্যাহ্নভোজ সভায় এসব কথা বলেন আহসানুল ইসলাম। রাজধানীর মতিঝিলে এমসিসিআই কার্যালয়ে এ সভা অনুষ্ঠিত হয়। এতে প্রধান অতিথি ছিলেন তিনি।

অনুষ্ঠানে আহসানুল ইসলাম বলেন, ‘সম্প্রতি আমার সঙ্গে একটা দেশের রাষ্ট্রদূত গণতন্ত্র ও মানবাধিকার নিয়ে কথা বলেছিলেন। গতকাল মঙ্গলবার এক অনুষ্ঠানে সেই রাষ্ট্রদূতের কাছে পাকিস্তানের নির্বাচনের বিষয়ে জানতে চাইলাম। কিন্তু দেখা গেল তিনি এ বিষয়ে কথা বলতে উৎসাহী নন। পরাশক্তিগুলো বাইরে থেকে দেশের অভ্যন্তরের পার্থক্য বোঝে না, এটা দৃশ্যমান।’

এ সময় মানবাধিকার নিয়ে পশ্চিমা দেশগুলোর অবস্থানের সমালোচনা করেন আহসানুল ইসলাম। তিনি বলেন, ‘এ দেশে ২০০ বছরের ব্রিটিশ শাসন ছিল। তার আগে তারাই দাস নিয়ে গিয়ে কাজ করাত। ৯/১১-এর পরে সন্ত্রাসের বিরুদ্ধে যুদ্ধের নামে পশ্চিমা যা করেছে, এসব ক্ষেত্রে কিন্তু মানবাধিকার লঙ্ঘনের কথা হয়নি। সুতরাং আমরা যেন এ চাপগুলোকে চাপ মনে না করি। আমাদের শক্তিশালী ও গতিশীল নেতৃত্ব রয়েছে। তিনি (প্রধানমন্ত্রী) চাপে নতি স্বীকার করার মানুষ নন।’ যাঁরা অনেক উৎসাহী হয়ে দেশের অগ্রগতি দেখেন না বা দেখতে চান না, তাঁদের পাকিস্তানের কথা চিন্তা করার পরামর্শ দেন বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী। তিনি বলেন, ‘১৯৭১ সালে জয়ী না হলে বর্তমান পাকিস্তানের মতো আমাদের অবস্থা হতো।’

ভবিষ্যতে সবার সহযোগিতায় এ দেশে আরও ভালো নির্বাচন অনুষ্ঠান ও গণতন্ত্র চর্চা সম্ভব বলে মন্তব্য করেন আহসানুল ইসলাম। তিনি বলেন, ‘সবচেয়ে বড় কথা হলো মানুষের জন্য প্রতিশ্রুতি নিয়ে কাজ করে উন্নয়ন ও অগ্রগতি অর্জন করা আমাদের লক্ষ্য হওয়া উচিত।’

এমসিসিআই সভাপতি কামরান টি রহমানের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন প্রাণ গ্রুপের চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা (সিইও) আহসান খান চৌধুরী, মেঘনা গ্রুপের চেয়ারম্যান মোস্তফা কামাল, ট্রান্সকম গ্রুপের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা (সিইও) ও এমসিসিআই সহসভাপতি সিমিন রহমান, প্রাণ-আরএফএল গ্রুপের পরিচালক (করপোরেট ফিন্যান্স) ও এমসিসিআই পরিচালক উজমা চৌধুরী প্রমুখ।

www.samakal.com / 15 February 2024

বাজার ব্যবস্থাপনায় আসছে পরিবর্তন: বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী



বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম।

সমকাল প্রতিবেদক

প্রকাশ: ১৫ ফেব্রুয়ারি ২০২৪ | ০৩:০৫

কৃষি, খাদ্য ও বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সম্মিলিত পদক্ষেপে বাজার ব্যবস্থাপনায় পরিবর্তন আসছে। যা আগামী মার্চ থেকে দৃশ্যমান হতে পারে। পণ্যের দাম দেখা যাবে ওয়েবসাইটে। কোন বাজারে কী দাম, সেটা সেখানে উল্লেখ থাকবে। কম-বেশি নেওয়ার সুযোগ থাকবে না। পাশাপাশি চালের বস্তায়

উৎপাদনের তারিখ, উৎপাদন, পাইকারি ও খুচরা দর লেখা থাকবে। ফলে কারসাজির সুযোগ থাকবে না।

বুধবার মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (এমসিসিআই) আয়োজিত ত্রৈমাসিক মধ্যাহ্নভোজ সভায় এসব তথ্য তুলে ধরেন বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম।

এদিকে ওই সভায় বাজারে নিত্যপণ্যের দাম নিয়ে উদ্বেগ প্রকাশ করেছেন খোদ ব্যবসায়ীরা। তারা বলছেন, পণ্যমূল্য বেড়ে যাওয়ার কারণে সাধারণ মানুষ কষ্টে আছে। এ পরিস্থিতিতে খোলাবাজারে ভর্তুকিমূল্যে পণ্য বিক্রি বাড়ানোর ব্যবস্থা নেওয়ার তাগিদ দিয়েছেন তারা। একই সঙ্গে আমদানিনির্ভর পণ্যগুলোতে শুল্ক কমানোরও পরামর্শ দেন বিভিন্ন খাতের শীর্ষ ব্যবসায়ী নেতারা।

সভায় প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী বলেন, ভোক্তা থেকে উৎপাদক পর্যায়ে নজরদারি বাড়ানো হবে। ভোক্তা অধিদপ্তর দিয়ে কোনো হয়রানি নয়, বরং পণ্যের সরবরাহ বাড়ানো হবে। টিসিবির মাধ্যমেও পণ্য বিক্রি বাড়ানো হবে। তাতে বাজারে ক্রেতার চাপ কমে আসবে।

ব্যবসায়ী সংগঠনগুলোকে জনবান্ধব হওয়ার পরামর্শ দিয়ে তিনি বলেন, নব্বইয়ের দশকে দেখা গেছে, দাবি আদায়ের জন্য ব্যবসায়ী সংগঠনগুলো রীতিমতো যুদ্ধের মনোভাব নিয়ে সরকারের সঙ্গে বাস্তবতা করতে। এখন তর্কের জায়গাটা অনেক দুর্বল হয়ে গেছে। ব্যবসায়ী সংগঠনগুলো কেন যেন অনেকটা সরকারবান্ধব হয়ে গেছে। জনবান্ধব না হয়ে ব্যবসায়ীবান্ধব হয়ে গেছে।

বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আরও বলেন, বাঙালির শিল্প-সংস্কৃতিকে তুলে ধরতে পহেলা বৈশাখে বিদেশেও মেলার আয়োজন করা হবে। এ ছাড়া হস্তশিল্পের প্রসারে বছরজুড়ে নানা কর্মসূচি নেওয়া হবে। এ জন্য ২৩ দেশে কমার্শিয়াল কাউন্সিলরদের নির্দেশনা দেওয়া হয়েছে।

সভার শুরুতে বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রীকে উদ্দেশ্য করে এমসিসিআই সভাপতি কামরান টি রহমান বলেন, পণ্যমূল্য নির্ভর করে জোগান ও চাহিদার ওপর। মুক্তবাজার অর্থনীতিতে সেটি নিয়ন্ত্রণ করা সহজ নয়। তবে আমরা উদ্বিগ্ন, পণ্যের দাম বাড়ার কারণে সাধারণ মানুষ কষ্টে আছে। তাই সাশ্রয়ী দামে পণ্য বিক্রির পাশাপাশি শুল্ক কমানোর তাগিদ দেন তিনি।

এমসিসিআইর সাবেক সভাপতি নিহাদ কবির বলেন, ভোক্তার অধিকার সংরক্ষিত হলে সবার জন্য ভালো। তবে যেসব ব্যবসায়ী অন্যায় করবে তাদের বিরুদ্ধে অভিযান অব্যাহত রাখা দরকার। পাশাপাশি তিনি অভিযোগ করেন, জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের কাছ থেকে ব্যবসায়ীরা যথাযথ সহযোগিতা পাচ্ছেন না। রপ্তানিতে বৈচিত্র্য আনার তাগিদ দেওয়া হলেও কিছু সমস্যার কারণে তা হচ্ছে না।

পণ্যের দাম বাড়ার সঙ্গে সঙ্গে টিসিবির মাধ্যমে পণ্য বিক্রি বাড়ানো ও আমদানি খুলে দেওয়ার পরামর্শ দেন বাংলাদেশ অটো বিস্কুট অ্যান্ড ব্রেড ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যাসোসিয়েশনের সভাপতি সফিকুর রহমান ভূঁইয়া। তিনি বলেন, রোজার আগে সব সময় জিনিসপত্রের দাম বেড়ে যায়। কম দামে আমদানি করা পণ্য যাতে উচ্চ দরে বিক্রি না হয়, সে ব্যবস্থা নিতে হবে।

আইসিটি খাতের বেশির ভাগ আয় বিদেশেই থেকে যায় উল্লেখ করে মালয়েশিয়া-বাংলাদেশ চেম্বারের সভাপতি আলমাস কবির বলেন, ইপিবিতে অনেক ক্ষেত্রে এ আয় যোগ হয় না। আইসিটি খাতের ব্যবসার প্রসারে বাজেট বাড়ানোর অনুরোধ করেন তিনি।

সভায় প্রাণ-আরএফএল গ্রুপের চেয়ারম্যান আহসান খান চৌধুরী, মেঘনা গ্রুপের চেয়ারম্যান মোস্তফা কামালসহ শীর্ষ ব্যবসায়ী নেতারা উপস্থিত ছিলেন।

আগামী মাসেই বাজার ব্যবস্থাপনায় দৃশ্যমান পরিবর্তন আসবে —বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক

ফেব্রুয়ারি ১৫, ২০২৪



ছবি: (পিআইডি)

বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম টিটু বলেছেন, ‘বাজার ব্যবস্থাপনা পরিবর্তন করতে ব্যাপক উদ্যোগ নেয়া হয়েছে। এসব উদ্যোগের ফলে বাজার ব্যবস্থাপনায় অনেক পরিবর্তন আসবে, যা আগামী মাস থেকে দৃশ্যমান হবে।’ গতকাল মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি আয়োজিত বছরের প্রথম ত্রৈমাসিক মধ্যাহ্নভোজ সভায় প্রধান অতিথির বক্তব্যে এ কথা বলেন তিনি।

বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী বলেন, ‘সব মন্ত্রণালয় এক জায়গায় বসে বাজার ব্যবস্থাপনার চেষ্টা করছি। আগামী মাসেই এর পরিবর্তন দৃশ্যমান হবে। ধীরে ধীরে আমরা সবকিছুর দাম নির্ধারণ করে দেয়ার ব্যবস্থা গ্রহণ করছি।’

প্রতিমন্ত্রী বলেন, ‘বর্তমানে টিসিবির মাধ্যমে প্রতি মাসে এক কোটি পরিবারকে একবার পাঁচটি নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্য দেয়া হচ্ছে। রমজান মাসে সেটা দুইবার দেয়ার কথা রয়েছে।’

তিনি বলেন, ‘১ মার্চ থেকে প্রথমবারের মতো চালের বস্তায় লেবেল লাগানো থাকবে। কোন জাতের ধান বা দাম সবকিছু বিস্তারিত থাকবে। খাদ্য মন্ত্রণালয় এটা নিয়ে কাজ করছে।’

বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী বলেন, ‘২০০৯-২০২৩ সাল পর্যন্ত দেশে দৃশ্যমান অনেক উন্নয়ন সাধিত হয়েছে। জাতীয় প্রবৃদ্ধির হার বর্তমানে ৬ দশমিক ৩ শতাংশে এবং মাথাপিছু আয় ২ হাজার ৭৬৫ ডলারে উন্নীত হয়েছে।’

বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আরো বলেন, ২০০৭-০৮ অর্থবছরে তৈরি পোশাক রফতানি আয় ছিল ১০ দশমিক ৭০ বিলিয়ন ডলার। ২০২২-২৩ অর্থবছরে সেই রফতানি আয় ৪৬ দশমিক ৯৯ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছেছে। বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের পক্ষ থেকে প্রচলিত পণ্যের পাশাপাশি অপ্রচলিত পণ্য রফতানি বৃদ্ধির জন্যও পদক্ষেপ গ্রহণ করা হয়েছে।

www.bangla.bdnews24.com / 15 February 2024

রোজায় দুইবার টিসিবি পণ্য পাবে স্বল্প আয়ের কোটি পরিবার: বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী

গতবারও রমজান মাসে দুইবার ভর্তুকি মূল্যে পণ্য দিয়েছিল সরকার। স্বাভাবিক সময়ে যা প্রতি মাসে একবার দেওয়া হয়।



নিজস্ব প্রতিবেদকবিডিনিউজ টোয়েন্টিফোর ডটকম

Published : 14 Feb 2024, 09:33 PM

Updated : 14 Feb 2024, 09:33 PM

স্বল্প আয়ের এক কোটি পরিবারকে রমজান মাসে দুইবার ভর্তুকি মূল্যে খাদ্য সহায়তা দেওয়া হবে বলে জানিয়েছেন বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম টিটু।

বুধবার রাজধানীর মতিঝিলে মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (এমসিসিআই) আয়োজিত মধ্যাহ্নভোজ সভায় যোগ দিয়ে তিনি বলেন, টিসিবির কার্ডধারীরা তেল, চিনি, ছোলা, মসুর ডাল ও খেজুর- এই পাঁচ পণ্য পাবে রমজান মাসে।

গতবারও রোজায় দুইবার ভর্তুকি মূল্যে পণ্য দিয়েছিল সরকার। স্বাভাবিক সময়ে যা প্রতি মাসে একবার দেওয়া হয়।

দ্রব্যমূল্য নিয়ন্ত্রণে খবরদারির পরিবর্তে সরকার সবার সহযোগী হতে চায় মন্তব্য করে আহসানুল ইসলাম বলেন, “ব্যবসায়ীদের জনবান্ধব হতে হবে, ব্যবসায়ীরা কেন যেন সরকারবান্ধব হয়ে পড়ছে। আগে যেখানে সরকারের সঙ্গে বিভিন্ন বিষয়ে বাগেইন করত, এখন তা করতে পারছে না। ব্যবসায়ীদের জনস্বার্থ দেখতে হবে।”

আগামী মাস থেকে বাজার ব্যবস্থাপনায় দৃশ্যমান পরিবর্তন আসছে উল্লেখ করে তিনি বলেন, “উপজেলা, জেলা ও বিভাগীয় শহরে পণ্যের দাম কেমন তা ওয়েবসাইটে প্রকাশ করা হবে। ঢাকা শহরের বিভিন্ন স্থানের পণ্যমূল্য থাকবে। উৎপাদন ও খুচরা বাজারে পণ্যের দর জানতে পারবেন ভোক্তারা।”

চাল দিয়ে এটি শুরু হবে জানিয়ে প্রতিমন্ত্রী বলেন, “বস্তার গায়ে ধানের জাত, উৎপাদনের তারিখ ও মূল্য লেখা থাকবে। ভোক্তা অধিদপ্তর ও বিভিন্ন সংস্থা তা তদারকি করবে।”

বাজার ব্যবস্থাপনা ‘স্মার্ট’ করতে বিভিন্ন উদ্যোগ সরকার নিয়েছে। এর মধ্যে চাঁদাবাজ ও সড়কে বিভিন্ন শ্রেণির দৌরাত্মের দিকে ইঙ্গিত করে তিনি বলেন, “অনেককেই ধরা হয়েছে। রাষ্ট্রের বিভিন্ন সংস্থা কাজ করছে। আগামী মাসেই তা দেখতে পারবেন। বাজার ব্যবস্থাপনা ভালো করতে বিভিন্ন মন্ত্রণালয়ের মধ্যে সমন্বয় করা হচ্ছে।”

দুষ্টের দমন চান ব্যবসায়ীরা

ইস্পাত শিল্প প্রতিষ্ঠান বিএসআরএমের হেড অব করপোরেট অ্যাফেয়ার্স সৌমিত্র কুমার বলেন, “রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) ও বাংলাদেশ ব্যাংকের রপ্তানি হিসাবে পার্থক্য রয়েছে। এটা দূর করা প্রয়োজন। সৎ ব্যবসায়ীরা ভালোভাবে ব্যবসা করতে চান। মোটা দাগে সবাইকে দোষী সাব্যস্ত করা হচ্ছে।

“আমরা চাই দুষ্টের দমন ও শিষ্টের লালন নীতিতে চলুক সরকার।”

দ্রব্যমূল্য নিয়ন্ত্রণে সারা বছরই অভিযান পরিচালনার দাবি করে ব্যারিস্টার নিহাদ কবির বলেন, “রামজান এলেই ভোক্তা অধিদপ্তর ও ম্যাজিস্ট্রেটদের অভিযান পরিচালনা বেশি দেখা যায়। শুধু এ এক মাস নয়, সারা বছরই অসৎদের ধরা হোক। তা সৎ ব্যবসায়ীদের জন্যও ভালো।”

তথ্যপ্রযুক্তি সেবা খাতের বাণিজ্য সংগঠন বাংলাদেশ অ্যাসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেস-বেসিসের সাবেক সভাপতি সৈয়দ আলমাস কবীর বলেন, “শুধু ১৫ শতাংশ ভ্যাট কেটে রাখায় তথ্যপ্রযুক্তি খাতের অনেক ব্যবসায়ী ও ফ্রিল্যান্সাররা দেশে রপ্তানি আয় হিসেবে বৈদেশিক মুদ্রার পুরোটা আনছেন না। কারণ, তাদের এই অর্থ পুনরায় দেশের বাইরে প্রয়োজনে ব্যয় করতে খরচ বেড়ে যায়।

“খরচ বাঁচাতে আয়ের মাত্র ২০ থেকে ৩০ শতাংশ দেশে আনছেন তারা। বাকি অর্থ বিদেশেই কোনো ব্যাংক হিসাবে রাখছেন। জাতীয় রাজস্ব বোর্ড (এনবিআর) এ বিষয়ে নীতিমালা ঠিক করলে সবার জন্য সুবিধা হয়।”

পাকিস্তানের চেয়ে ভালো নির্বাচন

সাম্প্রতিক বিষয়ে আলোচনা করা প্রয়োজন মন্তব্য করে বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম বলেন, “পাকিস্তানের চেয়ে বাংলাদেশে অনেক ভালো নির্বাচন অনুষ্ঠিত হয়েছে। মাত্র এক মাসের ব্যবধানে

দুটি দেশে নির্বাচন অনুষ্ঠিত হয়েছে। কিন্তু এখনো তাদের (পাকিস্তান) মধ্যে সংকট ও হানাহানি চলছে।”

মানবাধিকার, গণতন্ত্র ও নির্বাচন বিষয়ে পশ্চিমা বিশ্বের দেশগুলোর নাম না বলে তিনি বলেন, “সম্প্রতি আমার সঙ্গে একটা দেশের রাষ্ট্রদূত গণতন্ত্র ও মানবাধিকার নিয়ে কথা বলেছিলেন। গতকাল মঙ্গলবার রাতে এক অনুষ্ঠানে সেই রাষ্ট্রদূতের কাছে পাকিস্তানের নির্বাচনের বিষয়ে জানতে চাইলাম।”

“দেখা গেল তিনি এ বিষয়ে কথা বলতে উৎসাহী নন। বললেন, লিভ ইট। পরাশক্তিগুলো বাইরে থেকে দেশের অভ্যন্তরের পার্থক্য বোঝে না, এটা দৃশ্যমান।”

ভবিষ্যতে সবার সহযোগিতায় এ দেশে আরও ভালো নির্বাচন ও গণতন্ত্র চর্চা সম্ভব বলে মন্তব্য করেন প্রতিমন্ত্রী।

এমসিসিআই সভাপতি কামরান টি রহমানের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন মেঘনা গ্রুপের চেয়ারম্যান মোস্তফা কামাল, প্রাণ গ্রুপের চেয়ারম্যান আহসান খান চৌধুরী, ট্রান্সকম গ্রুপের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা (সিইও) ও এমসিসিআই সহ-সভাপতি সিমিন রহমান।

www.risingbd.com / 15 February 2024

বাজার ব্যবস্থাপনায় পরিবর্তন আসবে: বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী

[বিশেষ প্রতিবেদক](#) || রাইজিংবিডি.কম

প্রকাশিত: ১৯:৫৪, ১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৪



বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী আহসানুল ইসলাম টিটু বলছেন, পণ্যের সরবরাহ শক্তিশালী করে বাজার ব্যবস্থাপনা করতে চাচ্ছি। বাজার ব্যবস্থাপনায় পরিবর্তন আনতে অনেক উদ্যোগ নেওয়া হয়েছে। এর ফলে শিগগিরই বাজার ব্যবস্থাপনায় পরিবর্তন আসবে।

বুধবার (১৪ ফেব্রুয়ারি) মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (এমসিসিআই) আয়োজিত প্রথম ত্রৈমাসিক মধ্যাহ্নভোজ সভায় প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রী বলেন, ‘টিসিবি প্রতিষ্ঠা করেছিলেন বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমান। বর্তমানে আমরা টিসিবির মাধ্যমে প্রতি মাসে ১ কোটি পরিবারকে একবার করে নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্য দিচ্ছি। রমজান মাসে সেটা দুইবার দেওয়ার কথা হচ্ছে।’

প্রধানমন্ত্রী হস্তশিল্পকে বর্ষপণ্য ঘোষণা করেছেন, উল্লেখ করে প্রতিমন্ত্রী বলেন, আগামী বছর পহেলা বৈশাখে বিভিন্ন দেশে মেলার মাধ্যমে হস্তশিল্পকে তুলে ধরতে কাজ চলছে। রপ্তানিযোগ্য পণ্যে বৈচিত্র্য আনতে হস্তশিল্পকে মেলার মাধ্যমে তুলে ধরা উচিত। এর সাথে সংশ্লিষ্ট সকলকে নিয়ে একযোগে কাজ করবে সরকার।

এমসিসিআই’র সভাপতি কামরান তানভিরুর রহমানের সভাপতিত্বে সভায় দেশের শীর্ষস্থানীয় শিল্পপ্রতিষ্ঠান প্রাণ-আরএফএল গ্রুপের চেয়ারম্যান ও সিইও আহসান খান চৌধুরী, প্রাণ-আরএফএল গ্রুপের পরিচালক উজ্জ্বলা চৌধুরী, মেঘনা গ্রুপের চেয়ারম্যান মোস্তফা কামাল, এমসিসিআইএ’র সিনিয়র ভাইস প্রেসিডেন্ট হাবিবুল্লাহ এন করিম, এমসিসিআইএ’র সাবেক সভাপতি ব্যারিস্টার নিহাদ কবিরসহ দেশের শীর্ষ ব্যবসায়ী ও ব্যবসায়ী নেতারা উপস্থিত ছিলেন।